



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

A large graphic consisting of four thick, curved arrows forming a continuous clockwise cycle. The arrows are colored in shades of blue, purple, and green. In the center of this cycle is the title of the report.

INFORME DE PROGRESO RSC 2020



BIDERBOST
BOSCAN
ROCHIN

ÍNDICE

A. Mensaje del Presidente - 3
B. Biderbost, Boscan & Rochin en 2020 - 4
C. Modelo de Negocio - 6
D. Visión y Creación de Valor - 8
E. Gestión de la Sostenibilidad - 11
F. Consecución de los Principios del Pacto Mundial y los ODS - 13
G. Indicadores de los Principios del Pacto Mundial y los ODS - 18
H. El Futuro - 21
I. Información General - 23



Biderbost, Boscan & Rochin, SL (BB&R)
CIF B37497039
Gran Vía, 59-61, Piso 1, Oficina 2
37001 Salamanca, Spain

A. MENSAJE DEL PRESIDENTE

Hace cinco años, justamente, Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R) se adhirió al Pacto Mundial en su compromiso por construir una sociedad mejor. Desde entonces, hemos desarrollado numerosas acciones y proyectos en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción en el ámbito local (Salamanca), regional (Castilla y León), nacional (España), europeo e iberoamericano.

Sin lugar a dudas, el año 2020 quedará marcado por la Covid-19 y, por ende, ha sido un año de gran impacto mundial, que ha generado grandes cambios en la forma de comportarnos, trabajar y relacionarnos. A pesar de esta situación, BB&R sigue cumpliendo su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Por ello, hemos elaborado nuestro cuarto Informe de Progreso para describir los avances que hemos conseguido durante este año de pandemia. En el presente documento nos proponemos divulgar las prácticas, políticas e iniciativas que, desde BB&R, hemos puesto en marcha en materia de responsabilidad social, en contribución a los diez principios del Pacto Mundial y en consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, aprovechamos esta oportunidad para recalcar, una vez más, que desde BB&R seguiremos comprometidos con el cumplimiento del Pacto Mundial y sus principios en las acciones diarias de nuestra empresa y en nuestro entorno.

Atentamente,

Dr Guillermo Boscán - CEO de BB&R
gboscan@bbyr.com / +34 923 054 933
Salamanca, España, a 19 de abril de 2021

B. BIDERBOST, BOSCAN & ROCHIN EN 2020

BB&R ha implementado **8 proyectos internacionales** a lo largo del año 2020. Dichos proyectos han sido los siguientes:

PROYECTO	CÓDIGO DE REFERENCIA	ÁMBITO
Radio for Youth	608484-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBY-ACPALA	Educación Inclusiva
Time for Tea	2019-1-PL01-KA205-064841	Educación Inclusiva
Future Time for Tea: Youth Action and Advocacy Through Non Formal Learning	2019-1-UK01-KA105-061093	Mecanismos de Participación Política
Servicios de consultoría para sistematizar los resultados de proyectos de OSC sobre el impulso a la participación política de mujeres	64801 - SDP-010-2020	Mecanismos de Participación Política
Datasets for SAGE Research Methods Data Visualisation	AB5EBEED-BA1B-44CC-984E-418A75876996	Acceso al Conocimiento
Consultancy services in the field of good governance	DGII.GG.FC/1/2020	Luca Contra la Corrupción
Towards a better understanding of COVID-19 impact on the youth sector	CC.DGII.767.2020	Acceso al Conocimiento
Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)	DAD-ADD/SOGI(2020)01	Derechos Humanos y Sociedades Pacíficas

Estos proyectos se han desarrollado en los siguientes países: **Bélgica, España, Francia, Italia, México, Paraguay, Polonia, Reino Unido, República Dominicana y Uruguay**. Además, estos proyectos han sido implementados con la colaboración de socios de estos mismos países.

Las **áreas o temáticas** en las que se han centrado los proyectos han sido las siguientes:

- *Educación inclusiva y de calidad para las personas jóvenes.*
- *Inclusión social y laboral de diversos colectivos.*
- *Diversidad de género e igualdad entre las personas.*
- *Cambio climático y medioambiente.*
- *Comportamiento cívico y erradicación de la violencia.*
- *Empoderamiento democrático y político de jóvenes y mujeres.*

- *Cooperación transnacional entre instituciones de Europa y América Latina.*
- *Inclusión de personas migrantes y en situación de refugio.*
- *Acceso al conocimiento para la consecución de los ODS.*
- *Lucha contra la corrupción.*

Las **contribuciones científicas** a la sociedad de los proyectos han sido las siguientes:

- *Observatorio sobre el impacto de la Covid-19 en el ámbito de la juventud y en las personas jóvenes.*
- *Reportes, manuales y repositorios de buenas prácticas para la transferencia de conocimientos.*
- *Artículos y capítulos de libros académicos en los ámbitos de la migración, el género, la juventud, la integración política y la lucha contra la corrupción.*

El número de personas beneficiadas ha sido **más de 5.000 ciudadanos** procedentes de Bélgica, España, Francia, Italia, México, Paraguay, Polonia, Reino Unido, República Dominicana y Uruguay.

Los proyectos se han realizado exitosamente por encargo de las siguientes **organizaciones internacionales**:

- *Comisión Europea.*
- *Consejo de Europa.*
- *SAGE Research Methods.*
- *EU-CoE Youth Partnership.*
- *Instituto Nacional Electoral.*
- *British Council (in partnership with Ecorys UK).*
- *Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.*
- *Foundation for the Development of the Education System.*



C. MODELO DE NEGOCIO

BB&R es una firma internacional de consultoría, investigación y capacitación en las áreas Electoral, Gobierno y Políticas Públicas, I+D+i, Relaciones Público- Privadas y Responsabilidad Social. Cada uno de sus consultores posee una reconocida trayectoria en sus áreas de desempeño. Ello le permite ofrecer servicios de excelente calidad y construir una relación con los clientes donde la responsabilidad y el compromiso constituyen las principales características. Además, la empresa cuenta con una acreditada experiencia a nivel global basada en la ejecución de importantes proyectos para diversas organizaciones, empresas y gobiernos del mundo. La variedad de escenarios donde BB&R desarrolla sus acciones exitosas son muestra de su capacidad de adaptación, dinamismo y solidez.

BB&R cuenta con una **diversificación geográfica** tanto en sus proyectos como en sus socios y colaboradores. En los últimos años, se han ejecutado proyectos en los siguientes países: Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, Italia, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía y Uruguay. Asimismo, cabe mencionar que BB&R cuenta con socios en otras partes del mundo: Bélgica, Bulgaria, Eslovenia, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Paraguay, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía y Uruguay.

Dentro de la **innovación y buenas prácticas**, BB&R ha desarrollado metodologías, procesos y herramientas innovadoras en diversos sectores. En tal sentido, a continuación se presentan:

- *Observatorio sobre el impacto de la Covid-19 en el ámbito de la juventud y en las personas jóvenes.*
- *Manual para la prevención del acoso y el ciberacoso.*
- *Manual para la utilización de plataformas virtuales en el ámbito de la educación no-formal.*
- *Informe del proyecto de impulso a la participación política de las mujeres.*

Cabe subrayar también que el personal de BB&R ha elaborado varios **artículos y capítulos de libro**. En estas publicaciones se comparten los resultados de diversas investigaciones que abordan las áreas de nuestra labor profesional. De esta forma, se difunde conocimiento y buenas prácticas sobre el impacto de la Covid-19, integración política de personas migrantes, cooperación internacional, género, reconciliación, relaciones internacionales y lucha contra la corrupción. Estas publicaciones son:

- *Pablo Biderbost, Guillermo Boscán y Nalia Rochin. (2020). La corrupción como responsabilidad compartida. Una revisión de las estrategias*

- anticorrupción en el sector privado. Revista de Gestión Pública, 8(2): 229-240.*
- *Andrea Betti, Aurora García y Pablo Biderbost. (2020). La clase invertida en Ciencia Política: resultados y percepciones de los estudiantes. Revista de Ciencia Política, 40(3): 589-615.*
 - *Pablo Biderbost y Castellar Granados. (2020). "El protagonismo político de las mujeres inmigrantes en España. Identificación de casos emblemáticos". En R. Guzmán y A.B. Nietoed. Políticas públicas en defensa de la inclusión, la diversidad y el género (Edición 2, pp. 545-560). Salamanca: Universidad de Salamanca.*
 - *Gisselle De la Cruz, Guillermo Boscán y Rafael Valenzuela. (2020). Asociacionismo y participación ciudadana en Ciudad Juárez. Región y Sociedad, 32, e1326.*
 - *Pablo Biderbost (Ed). (2020). Política exterior de Argentina. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.*
 - *Pablo Biderbost, Guillermo Boscán y Nalia Rochin. (2020). Gestión de riesgos de corrupción en el sector público ante la administración de desastres. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 76: 215-236*
 - *Pablo Biderbost, Guillermo Boscán y Castellar Granados. (2020). Inmigración, políticas públicas y derechos humanos en América Latina. Detección de patrones a partir de la aplicación del índice MIPEX. En Derechos humanos y migraciones: una mirada interdisciplinaria, pp. 91-116. Tirant lo Blanch.*
 - *Pablo Biderbost. (2020). Abuso de poder, abuso de autoridad y corrupción política. Identificación de patrones y remedios institucionales. En Abuso y sociedad contemporánea: reflexiones multidisciplinares, pp. 59-80. Aranzadi Thomson Reuters.*

Actualmente, BB&R cuenta en sus filas con **talento internacional** procedente de: Alemania, Argentina, Brasil, Cabo Verde, España, Holanda, Italia, Perú, Portugal, México, Suiza, Uruguay y Venezuela. Esta diversidad de talento permite que BB&R tenga un equipo de trabajo tanto intercultural como interdisciplinar, de cara a dar respuesta a las necesidades de sus clientes y a las problemáticas a las que se enfrenta la sociedad actual.

En este año 2020, la Marca **BB&R se ha consolidado exitosamente tanto en Europa como en América Latina** en las áreas de actuación descritas anteriormente. Las principales valoraciones dadas por los clientes a la Marca BB&R son: **profesionalidad, pasión, valor añadido, innovación y calidad**. Por estas razones, BB&R fue galardonada por la Cámara de Comercio de Perú en España con el "Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial en España" (2015).

D. VISIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

EN EMPLEADOS

BB&R considera de suma importancia que **sus empleados se sientan comprometidos, recompensados y motivados** para conseguir que la entidad siga creciendo y cumpliendo los principios del Pacto Mundial. BB&R busca atraer al personal más talentoso en diversas disciplinas, de cara a contar con la mejor plantilla tanto a nivel intercultural como interdisciplinar. BB&R ofrece un marco de actuación para que sus empleados realicen sus tareas con unos adecuados criterios éticos, sociales y ambientales, así como con la apertura a la diversidad, a la igualdad y a la no discriminación. Por otra parte, los empleados utilizan la aplicación de Trello para una mejor gestión del tiempo.

Al mismo tiempo, BB&R pone en marcha diversas **políticas y prácticas para la consecución de una igualdad efectiva entre mujeres y hombres** en nuestro ámbito laboral, tanto en la contratación de personal como en la recepción de estudiantes universitarios en el marco de sus prácticas profesionales. Durante este 2020, hemos creado un protocolo para el teletrabajo, prevención del ciberacoso sexual y sesiones de sensibilización a nuestros empleados en las temáticas anteriores.

Asimismo, BB&R favorece que sus empleados participen anualmente en **conferencias, seminarios y cursos de formación** para su desarrollo tanto personal como profesional. Durante este 2020, los empleados de BB&R han participado en las siguientes actividades:

- *III Congreso Internacional Políticas Públicas en defensa de la Inclusión, la Diversidad y el Género (Universidad de Salamanca).*
- *IV Seminario Internacional de Investigación en Juventud: "Jóvenes y Covid-19: Impacto y Crisis Social" (Universidad de Extremadura y Consejo de la Juventud de Extremadura).*
- *Presentación de las conclusiones del proyecto: Generating social inclusion through Education Pills and Theatre of Oppressed around the world (ASPAYM CyL).*
- *II Jornada Diversitas sobre Derechos Humanos (Universidad de Salamanca).*
- *Conferencia sobre: El fondo de recuperación europeo: una solución común para un problema común: (Centro Europe Direct Salamanca).*
- *Youth Knowledge Forum (Consejo de Europa).*

EN SUS CLIENTES

BB&R considera de suma importancia que sus clientes **reciban una experiencia de servicio excelente**, de cara a que estos se sientan satisfechos y, por ende, vuelvan a confiar en nosotros para futuras colaboraciones. BB&R utiliza la aplicación Trello

para una mejor gestión del tiempo en los trabajos desarrollados para sus clientes. Además, una parte esencial de la experiencia radica en considerar las sugerencias de los clientes tanto en los procesos como en las actuaciones de la entidad. Durante y después de cada acción ejecutada, BB&R presenta a sus clientes una encuesta de satisfacción para saber cómo se está desarrollando el proceso y el nivel de aprobación con el resultado o el producto final.

Dichas encuestas de satisfacción se realizan a través de tecnologías respetuosas con el medioambiente (Google Form o SurveyMonkey). Estos cuestionarios permiten que los encuestados propongan vías alternativas de acción a las inicialmente propuestas por BB&R. El análisis de los datos cuantitativos, a efectos de hallar patrones de estadística descriptiva, se realizan con el procesador IBM SPSS Statistics. El análisis de los datos cualitativos, en cambio, se realiza con el apoyo del programa MAXQDA.

Los hallazgos son presentados a través de **infografías interactivas** (en Genial.ly) y métodos de **data visualization** (en PowerBi y RStata). Todo ello permite que BB&R realmente sea capaz de identificar los procesos del cliente que mayor impacto tienen en su experiencia e incorporar su voz a la realización de cada una de las actividades (trabajo centrado en el cliente).

EN LA SOCIEDAD

Las empresas son agentes clave en una transformación positiva de la sociedad, ya que, además de generar riqueza y negocio, también pueden implementar buenas prácticas y marcar tendencias para toda la sociedad. En tal sentido, el trabajo de BB&R, sin lugar a dudas, tiende a la **transformación social en el ámbito local, regional, nacional, europeo e iberoamericano**. Gracias a los 8 proyectos internacionales que ha desarrollado a lo largo del año 2020, BB&R ha transformado la sociedad en los siguientes aspectos:

- *Promover la inclusión social y laboral de diversos colectivos.*
- *Crear conciencia sobre la difícil situación que atraviesan los jóvenes y las mujeres para acceder al mercado laboral.*
- *Inculcar a las personas jóvenes los valores de diversidad, igualdad, solidaridad y tolerancia.*
- *Promover la tolerancia y el respeto hacia el colectivo LGTBI+.*
- *Reducir la huella de carbono.*
- *Erradicar la corrupción e ofrecer insumos para construir instituciones más transparentes.*
- *Impulsar una educación inclusiva y libre de prejuicios.*
- *Promover el empleo decente entre las personas jóvenes y las mujeres (especialmente con menos oportunidades)*
- *Dar voz a las personas jóvenes para que enriquezcan los debates sobre diversos temas.*

Tales contribuciones han sido posibles no solo gracias a BB&R, sino también a todos los socios y entidades con los que BB&R ha colaborado para implementar los proyectos. Estas colaboraciones permiten que se responda exitosamente a los numerosos desafíos sociales a los que nos enfrentamos. Además, las colaboraciones entre las diferentes entidades sociales son la única manera tanto de ser competitivos a largo plazo como de transformar positivamente la sociedad en la que vivimos.

E. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

ORGANIGRAMA DE BB&R



SOSTENIBILIDAD CON EL MEDIOAMBIENTE

- *Impresiones en papel ecológico y reciclado.*
- *Fabricación de manuales mediante procesos respetuosos con el medioambiente.*
- *Utilización del transporte público para desplazarse hacia y desde las oficinas de BB&R.*
- *Favorecer el teletrabajo por la pandemia y por respeto al medioambiente.*
- *Elaboración de documentos digitales (con licencia creative commons).*
- *Utilización de tecnologías respetuosas con el medioambiente.*
- *Desarrollo de plataformas electrónicas (con licencia creative commons).*

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- *Utilización de mapas de riesgos de corrupción para identificar eventuales conductas de corrupción.*
- *Redacción de artículos científicos con insumos para detectar caso de corrupción y construir instituciones más transparentes.*
- *Apoyo al Consejo de Europa en la lucha contra la corrupción en sus países miembro a través de los módulos de buena gobernanza.*

INICIATIVAS, CAMPAÑAS O MOVIMIENTOS A LOS QUE BB&R ESTÁ ADHERIDO

- *BB&R colabora mensualmente con UNHCR/ACNUR para contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de refugio.*
- *BB&R continúa con su compromiso con el Pacto Mundial.*
- *BB&R continúa con su compromiso con la campaña Youth Employment Decade.*
- *BB&R se ha adscrito al Pacto de Salamanca en el marco de la consecución de los ODS en Iberoamérica.*

COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS Y CLIENTES

BB&R utiliza diversas tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Las personas que desempeñan labores en esta entidad tienen un perfil en la aplicación de gestión de tareas Trello. Esta plataforma permite tener una comunicación permanente entre todo el personal, asignar tareas, fechas de entrega y que entre todos ejerzan un control en lo que respecta al cumplimiento de tareas y a la calidad sobre cada una de las acciones de la empresa.

En relación con los clientes, se utilizan los mismos medios respetuosos con el medio ambiente. Si el cliente lo considera oportuno, se le crea un perfil en Trello (como un gestor de proyectos) para que pueda visualizar, en tiempo real, la consecución de las tareas relacionadas con su necesidad. Cabe destacar que cada cliente cuenta con un expediente virtual que es atendido por un gestor de casos. Este último es la persona que lleva adelante la relación comercial-contractual con cada uno de los clientes.

F. CONSECUCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS

F.1. PACTO MUNDIAL

BB&R está firmemente comprometida con la consecución de los principios del Pacto Mundial. Durante este 2020, BB&R ha logrado, a través de sus proyectos, aportar sus recursos, conocimientos y experiencias para contribuir en los siguientes aspectos:



“LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA”

BB&R ha contribuido a la protección de los derechos humanos fundamentales mediante su participación en proyectos que abogan por la inclusión social y laboral de colectivos que son víctimas de la discriminación y del acoso en todas sus formas. Tales proyectos son: "Radio for Youth", "Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)" y "Servicios de consultoría para sistematizar los resultados de proyectos de OSC sobre el impulso a la participación política de mujeres".

En el primer proyecto se dio voz a las personas jóvenes iberoamericanas para que expresarán cuáles eran sus mayores preocupaciones en este año de pandemia. En cuanto al segundo, se realizaron investigaciones y se intercambiaron buenas prácticas sobre cómo promover la igualdad del colectivo LGTBI+ en los países europeos. Finalmente, en el tercero se ofrecieron insumos para garantizar que las niñas, adolescentes y mujeres residentes en México puedan participar cívica y políticamente en los ámbitos que les afectan.



“LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS”

El proyecto "Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)" ha permitido que BB&R contribuyera a promover los derechos de las personas LGTBI+ en los países miembro del Consejo de Europa. Esto mismo también ha permitido que BB&R lanzara campañas de sensibilización a otras empresas y organizaciones sociales dentro de su localidad (Salamanca) para promover los derechos de este colectivo (especialmente en su acceso al mercado laboral sin ningún tipo de discriminación).



"LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE"

El proyecto "Radio for Youth" enseña a las personas jóvenes iberoamericanas a utilizar diversas herramientas digitales para crear sus propios podcasts y poder expresar sus opiniones a diversos agentes sociales. En "Time 4 Tea", por otra parte, se desarrolló una casa de té virtual para poder celebrar reuniones entre organizaciones, trabajadores y jóvenes sin tener que desplazarse de su territorio.



"LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO"

En el marco del proyecto "Consultancy services in the field of good governance", BB&R colaboró con el Consejo de Europa para generar insumos y fortalecer los protocolos de las instituciones públicas europeas para la erradicación de la corrupción y construir instituciones transparentes en esta parte del mundo.

F.2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Al igual que con el Pacto Mundial, BB&R está firmemente comprometida con la consecución de los ODS. Durante este 2020 y en base a nuestros proyectos, hemos logrado aportar nuestros recursos, conocimientos y experiencias para contribuir en los siguientes aspectos:



OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

En los proyectos "Radio for Youth", "Time for Tea" y "Future Time for Tea" BB&R ha conseguido que personas jóvenes, de entre 14 y 29 años de edad, tuvieran la oportunidad de seguir aprendiendo (en formato virtual) a pesar de la pandemia y la Covid-19. Para el primero, se enseñó sobre competencias radiofónicas y herramientas digitales; en el segundo se abordaron habilidades blandas (expresión oral, resolución de conflictos, trabajo en equipo, inteligencia emocional); en el tercero y último, se brindaron marcos de actuación para diseñar recomendaciones políticas y transmitirlas a agentes políticos.

Por otra parte, en este ODS también destacan los proyectos "Datasets for SAGE Research Methods Data Visualisation" y "Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)". Para el primero se diseñaron píldoras educativos sobre cómo realizar diversos métodos estadísticos para la visualización y narración de datos. El valor añadido de estas píldoras fue su construcción y transmisión amigable, de cara a que cualquier persona pueda adquirir los

conocimientos. Para el segundo, por su parte, se realizaron campañas de sensibilización educativa sobre que todas las personas somos iguales (sin importar su sexo, género e identidad sexual).



OBJETIVO 5: LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS

BB&R coordinó la consultoría "Sistematizar los resultados de proyectos de OSC sobre el impulso a la participación política de mujeres". Se apoyó al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y al Instituto Nacional Electoral (en México) para documentar e integrar información sobre las actividades realizadas y los resultados obtenidos del proyecto de Impulso a la Participación Política de las Mujeres (IPPM) durante 2019. En tal sentido, BB&R ha brindado insumos para fortalecer la igualdad sustantiva de derechos humanos y político-electorales de las mujeres.

Finalmente, cabe destacar que BB&R potenció el empoderamiento de las jóvenes y mujeres que participaron en los proyectos "Radio for Youth", "Time for Tea" y "Future Time for Tea". En estos mismos proyectos, además, garantizó una participación igualitaria de mujeres y varones en todo momento.



OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

En el marco del proyecto "Radio for Youth", BB&R construyó espacios de diálogo y reflexión para que las personas jóvenes iberoamericanas abordarán la temática del empleo decente. En estos encuentros, además, las y los participantes jóvenes tuvieron la oportunidad de expresar qué harían para promover el trabajo decente entre sus iguales. Estas recomendaciones se compartirán durante el 2021 a agentes políticos y sociales iberoamericanos.

En el marco del proyecto "Towards a better understanding of COVID-19 impact on the youth sector", BB&R realizó un meta-análisis sobre los impactos que había traído la Covid-19 al empleo juvenil en los países miembro del Consejo de Europa. Para esta misma iniciativa, BB&R diseñó el "Observatorio sobre el impacto de la Covid-19 en el ámbito de la juventud", donde uno de sus apartados está dedicado a las tendencias y brechas que ha producido la Covid-19 al empleo juvenil. De esta manera, se espera que responsables políticos e instituciones europeas utilicen el Observatorio para el diseño de sus políticas públicas de empleo para las juventudes.



OBJETIVO 10: REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

En el marco del proyecto "Radio for Youth", BB&R, junto con los países de Europa y América Latina que participan en el proyecto, ha promovido los valores de la igualdad y la solidaridad entre las y los jóvenes para que no excluyan ni discriminen a personas por su género, clase social, lugar de procedencia o una discapacidad. Además, se les ha animado a que creen sus propios podcasts para expresar sus opiniones tanto a sus iguales como a agentes sociales y políticos de sus respectivos países (España, Paraguay, República Dominicana y Uruguay).

Por otra parte, en el marco de los proyectos "Time for Tea" y "Future Time for Tea", BB&R ha promovido el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas entre trabajadores juveniles de España, Italia, Polonia y Reino Unido. Esto es vital, porque las y los trabajadores juveniles son los que están al pie del cañón en las acciones educativas, sociales, económicas y culturales de las juventudes. En otras palabras, el que cuenten con los recursos necesarios para sus intervenciones garantiza que ningún país europeo se quede atrás en la inclusión de sus niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Debido a la pandemia de la Covid-19, los ocho proyectos ejecutados por BB&R se llevaron a cabo en formato virtual, digital y a distancia. Esto supuso que, modestamente, se redujera nuestra huella de carbono debido a que nuestro personal directivo, técnico, consultor y voluntario no se desplazó de sus lugares de residencia en ningún momento del 2020. Al mismo tiempo, la propia pandemia propició que BB&R revisara las tecnologías que estaba utilizando en su día-a-día y apostara por aquellas que son responsables con el medioambiente.



OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES

BB&R ha puesto el foco en el hecho de que crear sociedades pacíficas y seguras también implica hacerlo en la esfera virtual. La pandemia provocó que todas las actividades y relaciones dejaran de ser personales y pasaran a ser digitales. En tal sentido, BB&R ha promovido espacios de diálogo entre agentes sociales, educativos, culturales y políticos, procedentes de diversos países de Europa y América Latina, para que compartan sus impresiones sobre cómo promover espacios virtuales seguros (especialmente para prevenir el ciberacoso en todas sus formas).

Lo anterior se logró, principalmente, en el marco de los siguientes proyectos: "Radio for Youth", "Time for Tea", "Future Time for Tea", "Consultancy services in the field of good governance" y "Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)".



OBJETIVO 17: FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE





BB&R es plenamente consciente de la necesidad de colaborar con otras organizaciones para alcanzar los ODS. Por ello, ha tejido una amplia red de alianzas para diseñar de manera conjunta nuevos proyectos e involucrar a nuevos actores de Europa y América Latina, y, por primera vez, también de África y Asia. De esta manera, se alcanzan de manera eficiente los ODS. Algunas de estas instituciones y entidades son:

- *Entreculturas (España).*
- *More Mosaic (Suecia).*
- *Youth Vision (Rumania).*
- *Gurises Unidos (Uruguay).*
- *SAFE Projects (Países Bajos).*
- *Rural Centre for Human Interests (India).*
- *Global Initiative for Exchange and Development (Filipinas).*
- *Fundación ASPYM Castilla y León (España).*
- *Volunteer Spirit Association (Tailandia).*
- *H.R.Y.O. Human Rights Youth Organization (Italia).*
- *Narodno Chitalishte Badeshte Sega 2006 (Bulgaria).*
- *Associazione di Promozione Sociale Joint (Italia).*
- *Regionalme Centrum Wolontariatu (Polonia).*
- *Momentum World CIC (Reino Unido).*
- *Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guasch (Paraguay).*
- *Cámara de Comercio de Perú en España (Perú-España).*
- *Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (República Dominicana).*
- *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guinea Ecuatorial.*
- *Rosto Solidário - Associação e Desenvolvimento Social e Humano (Portugal).*

G. INDICADORES DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS

G.1. PACTO MUNDIAL







A continuación se ofrece un check-list en forma de indicadores de los principios del Pacto Mundial que BB&R ha conseguido durante el año 2020.

Principio	Conseguido
P1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»	
P2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos»	
P3. «Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva»	
P4. «Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción»	
P5. «Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil»	
P6. «Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación»	
P7. «Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente»	
P8. «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»	
P9. «Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente»	
P10. «Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»	

G.2. ODS

A continuación se ofrece un check-list en forma de indicadores de los ODS que BB&R ha conseguido durante el año 2020.

ODS	Operaciones	Productos y Servicios
ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo		
ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible		
ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades		
ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos		
ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas		
ODS 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos		
ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos		
ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		
ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación		
ODS 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos		
ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes		
ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles		

ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos		
ODS 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible		
ODS 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad		
ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas		
ODS 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		

H. EL FUTURO

BB&R es consciente de que lo realizado durante 2020 es un gran paso, pero aún no es suficiente para la consecución absoluta de los principios del Pacto Mundial y de los ODS (especialmente por todas las consecuencias que ha traído la pandemia). Por esta razón, consideramos de suma importancia que en este informe no sólo se presenten las acciones realizadas durante este año, sino también las que ya se están empezando a desarrollar para el siguiente. A tales efectos, a continuación se presentan las iniciativas para este 2021:

PROYECTO	CÓDIGO DE REFERENCIA	RESUMEN
Cápsulas Audiovisuales Mecanismos Nacionales de Prevención y Atención del Fenómeno de Tráfico de Personas	17375 RSC 2020	Se crearán cortometrajes animados para sensibilizar sobre el tráfico de personas en Guinea Ecuatorial
SDG Film Festival	618459-EPP-1-2020-1-ES- EPPKA2-CBY-ACPALA	Se crearán cortometrajes sobre los ODS para darlos a conocer entre la juventud iberoamericana
Time for Tea in Europe and Asia	618620-EPP-1-2020-1-UK- EPPKA2-CBY-ACPALA	Persigue empoderar a personas jóvenes de Europa y Asia para que sean agentes de cambio en sus localidades
Exchange of good practices for promoting virtual education among adult people through electronic platforms	2020-1-ES01-KA204-082163	Diseñar estrategias para que las plataformas electrónicas educativas sean accesibles a las personas adultas
Exchange of good practices in the accessibility of electronic platforms between young people with disabilities	2020-2-ES02-KA205-015483	Diseñar estrategias para que las plataformas electrónicas de participación servicios públicos y culturales sean accesibles a las juventudes con discapacidad
Diseño, elaboración y programación de un curso en línea para periodistas en materia del tratamiento ético de la información sobre violencia contra las mujeres y las niñas (VCMN) y femicidio	RFQC/UNFPA/MEX/20/2020	Contribuir a que las y los periodistas puedan emplear la perspectiva de género en sus noticias y reportes mediáticos

Producción de vídeos didácticos en materia de servicios esenciales para mujeres y niñas que enfrentan violencia	RFQC/UNFPA/MEX/2020/18	Se crearán cortometrajes animados para sensibilizar a las y los funcionarios públicos sobre su papel para erradicar la violencia contra mujeres y niñas
Diseño e Implementación del Programa de Formación Online del PNUD-Infosegura ante la Emergencia del COVID-19	17372 RSC 2020	Apoyar a las organizaciones de la sociedad civil para que puedan transmitir sus investigaciones en seguridad humana y ciudadana a las autoridades políticas de Centroamérica
Towards a better understanding of COVID-19 impact on young people and on the youth sector	CC.DGII.185.2021	Ofrecer insumos a los responsables políticos e instituciones europeas para el diseño de sus políticas públicas para la inclusión total de las juventudes de Europa

I. INFORMACIÓN GENERAL



Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R)
Gran Vía, 59-61, Piso 1, Oficina 2
37001 Salamanca, España

Teléfono: +34 923 055 073
Email: bbyr@bbyr.com
Página Web: www.bbyr.com



Este informe ha sido elaborado mediante procesos respetuosos con el medioambiente.

© **ABRIL 2021**, Biderbost, Boscan & Rochin, SL
Realización: Alonso Escamilla.

BIDERBOST
BOSCAN
ROCHIN

